

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

CRITERIEMBRACE UNIPESSOAL LDA

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Através do presente projeto, a CRITERI pretende reforçar a sua presença digital e expandir a atividade para os mercados internacionais através da criação de um website com loja online integrada. O projeto inclui ações de SEO, Google Ads, presença em marketplaces e divulgação de conteúdos nas redes sociais, com o objetivo de aumentar a visibilidade, captar novos clientes e impulsionar vendas em Portugal, Espanha, Itália, França e Marrocos.

OBJETIVOS

Aumentar as vendas através dos canais online, reforçar a presença digital da CRITERI, captar novos clientes e leads, melhorar o posicionamento nos motores de pesquisa e expandir a atividade para os mercados de Espanha, Itália, França e Marrocos.

Resultados

Reforço da presença digital e da visibilidade da empresa, aumento do tráfego, da captação de leads e das vendas online, criação de novos canais comerciais e expansão da atividade nos mercados nacional e internacional.

INVESTIMENTO

25.000,00€



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU